

Enoturisme; Les visites al petit celler i l'estrategia digital.

Jornada tècnica

FALSET, dimecres 6 d'abril de 2016

Presentació

Ara que la majoria de cellers tenen participació en els entorns digitals, és un bon moment per revisar el procés de treball i trobar punts de connexió entre l'activitat a la Xarxa i l'estratègia comercial. Parlarem de com dissenyar un front comú per a què la càrrega de treball d'una empresa, digitalment activa, tingui efectes positius i facilitadors per a l'activitat comercial local, nacional i internacional.

Avui per avui, ja hi ha pocs dubtes de que una bona comercialització d'un bon vi, d'un celler petit passa sí o sí per una bona estratègia en enoturisme. Si ho preferiu, en podem dir diferenciació, autenticitat, contacte, proximitat, vivència, el que sigui per a generar un impacte positiu en el client. El primer pas és a internet, on cal un mínim domini d'aquest entorn per aconseguir posicionaments, visualització i captar l'interès per la marca i el seus valors.


Un cop al celler, el visitant espera sempre una experiència nova, uns records, un aprenentatge, una anècdota, allò que tan sols aquell celler que visita li pot oferir, i fer més seu aquell vi convertir-se així en fidel consumidor i valuós prescriptor.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Consell Comarcal del
Priorat

 @ruralcat

Programa

09.00 h Benvinguda i presentació de la Jornada

Sr. Joan Carles Garcia, president del Consell Comarcal del Priorat.
Sr. Àngel Xifré, director dels Serveis Territorials del DARP a Tarragona.

09.05 h Internet; la gestió de la imatge digital

Sra. Bernadette Farriol, Fesomia.

11.15 h La visita al celler; el discurs, l'espai i la experiència

Sr. Rainer Brusis, Innova management.

12.45 h Taula rodona: experiències de cellers amb visites

13.30 h Cloenda de la Jornada

Lloc de realització

Consell Comarcal del Priorat
Plaça de la Quartera, 1
43730 FALSET

Inscripcions

La jornada és gratuïta, però cal inscriure's prèviament a través dels Serveis Territorials del DARP a Tarragona:

Tel.: 977 250 450 – A/e: ibolos@gencat.cat

Persones de contacte: Sr. José A. Gil o Sra. Maribel Bolós

També us podeu inscriure a través del servei de Preinscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:

www.ruralcat.net/preinscripcionspatt

Col·laboració



innova management



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA ANUAL 2016
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA